



ASOCIAȚIA DE ACREDITARE DIN ROMÂNIA
ORGANISMUL NAȚIONAL DE ACREDITARE

POLITICA PRIVIND COLABORAREA RENAR CU MEDIUL DE AFACERI

RENAR Cod: **P-26**

APROBAT

Consiliul Director RENAR
Președinte

Prof. univ. dr. ing. Dr. h. c. Fănel IACOBESCU

Pagina 1 din 4

Ediția din data aprobării: 20.10.2020

Data intrării în vigoare: 10.11.2020

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND COLABORAREA RENAR CU MEDIUL DE AFACERI	Cod: P-26 Ediția din 20.10.2020 Pagina 2/4
--	---	--

CUPRINS

1. SCOP.....	3
2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ	3
3. TERMINOLOGIE, DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI.....	3
4. POLITICA.....	3
5. MODIFICĂRI FAȚĂ DE EDIȚIA ANTERIOARĂ.....	4
6. ISTORICUL DOCUMENTULUI.....	4

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND COLABORAREA RENAR CU MEDIUL DE AFACERI	Cod: P-26 Ediția din 20.10.2020
		Pagina 3/4

1. SCOP

Asigurarea cadrului necesar pentru cooperarea RENAR cu mediul de afaceri.

2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

Ordonanța Guvernului nr. 23/2009 privind activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității.

Statutul Asociației de Acreditare din România – RENAR aprobat de Adunarea Generală Extraordinară a Asociației din data de 19.01.2011, modificat și completat în Adunarea Generală a Asociației din 25.04.2012, conform actului adițional nr. 1/25.04.2012.

Strategia RENAR aprobată de Adunarea Generală RENAR, [în vigoare](#).

3. TERMINOLOGIE, DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

3.1 Terminologie și definiții

Mediul de afaceri – ansamblul reglementărilor și valorilor juridice, administrative, morale, etice care compun cadrul extern de înființare și funcționare al operatorilor economici dintr-o țară sau o zonă a țării. În accepțiunea prezentului document prin mediul de afaceri se înțelege, în primul rând și fără a fi limitativ, ansamblul operatorilor economici din România sau o zonă a României.

4. POLITICA

4.1 Preambul

Ca organizație desemnată de Guvernul României, pentru a efectua activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității, RENAR trebuie să coopereze permanent cu mediul de afaceri pentru a identifica necesitățile acestuia.

Rolul social al acreditării, în contextul procesului de globalizare pe care îl parcurgem, este acela de a transmite încrederea în produsele și serviciile care trebuie să circule liber pe piața mondială, de la WTO (World Trade Organisation), în calitate de coordonator și motor al procesului de globalizare, către consumatorul final. Acreditarea este o verigă, în acest lanț de transmitere a încrederii, care are rolul de a face ca încrederea în produsele și serviciile care circulă liber pe piață să se transmită cu maximum de eficiență și minimum de costuri.

În consecință, RENAR își propune o strânsă colaborare cu mediul de afaceri din România pentru a:

- identifica necesitățile mediului de afaceri astfel încât să dezvolte, în timp util, scheme de acreditare noi, armonizate cu tendințele de dezvoltare ale economiei românești,
- obținerea feed-back-ului mediului de afaceri privind contribuția acreditării în facilitarea recunoașterii calității mărfurilor și serviciilor.

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND COLABORAREA RENAR CU MEDIUL DE AFACERI	Cod: P-26 Ediția din 20.10.2020
		Pagina 4/4

4.2 Modalități de acțiune

Președintele RENAR reprezintă RENAR în relația cu mediul de afaceri.

Periodic președintele RENAR organizează dezbateri cu mediul de afaceri astfel încât reprezentanții acestuia să se implice atât în procesul de identificare a necesităților de îmbunătățire a procesului de acreditare cât și în procesul de identificare a nevoilor de dezvoltare de noi scheme de acreditare.

Suplimentar față de aceste dezbateri, președintele RENAR:

- Participă la conferințe și întâlniri cu mediul de afaceri pentru:
 - consultarea permanentă a tuturor părților interesate: autorități, operatori economici, consumatori, organisme de evaluare a conformității acreditate, pentru identificarea în timp util a nevoilor de dezvoltare a acreditării;
 - colaborarea permanentă cu autoritățile naționale pentru identificarea direcțiilor de dezvoltare a legislației naționale și/sau europene în scopul asigurării schemelor de acreditare necesare în domeniile reglementate;
 - colaborarea permanentă cu mediul tehnico-științific în scopul identificării și achiziției de expertiză adecvată domeniilor de acreditare dezvoltate de RENAR.
- Coordonează modul în care RENAR primește feedback-ul de la mediul de afaceri astfel încât acreditarea, ca instrument util în funcționarea unei piețe orientate spre calitate, să:
 - diminueze riscurile legate de produse și servicii;
 - evite evaluările multiple;
 - crească încrederea părților interesate și a mediului de afaceri;

5. MODIFICĂRI FAȚĂ DE EDIȚIA ANTERIOARĂ

Modificările sunt evidențiate în text prin font de culoare albastră.

6. ISTORICUL DOCUMENTULUI

Ediția din data	Elaborat (E) /Modificat (M) de	Verificat de
12.11.2015	(M) Cristian Dorin NICHITA, Director Tehnic	Conf. univ. dr. Ștefan NICOLAE, Membru al Consiliului Director
20.10.2020	(M) Ovidiu DUMITRU, Manager Calitate și Risc	Alina Elena TAINĂ, Director general al structurii executive RENAR